

## POLITICA PER LA QUALITÀ

OMCM opera nel settore automotive con competenze avanzate in:

- **Stampaggio a freddo, curvatura, profilatura e fresatura di materiali metallici su specifiche del cliente.**

Il nostro obiettivo è soddisfare e superare le aspettative dei Clienti, garantendo prodotti e servizi di eccellenza, conformi ai requisiti contrattuali, normativi e tecnici applicabili.

### Visione e Valori

OMCM considera fondamentali le persone, le tecnologie e i processi nel garantire il successo aziendale. Poniamo al centro i seguenti valori:

- **Collaborazione e rispetto reciproco:** Promuoviamo un ambiente lavorativo positivo e inclusivo.
- **Professionalità e responsabilità:** Sosteniamo la crescita individuale e collettiva attraverso la formazione continua.
- **Innovazione e sostenibilità:** Ci impegniamo a integrare soluzioni tecnologiche avanzate e processi a basso impatto ambientale in tutte le nostre operazioni.

### Strategia Aziendale

OMCM si pone come partner di riferimento nel settore automotive attraverso:

1. **Espansione e diversificazione:**
  - Ampliare il portafoglio Clienti oltre il mercato tradizionale, esplorando nuovi segmenti e settori correlati.
  - Integrare nuove tecnologie per incrementare l'efficienza e l'automazione nei processi produttivi.
2. **Innovazione e investimenti mirati:**
  - Adottare soluzioni industriali 4.0 per migliorare la tracciabilità, la qualità e la flessibilità produttiva.
  - Investire in macchinari all'avanguardia per garantire standard qualitativi elevati e una maggiore competitività.
3. **Collaborazione strategica:**
  - Rafforzare le relazioni con fornitori qualificati, instaurando partnership basate su affidabilità, innovazione e valore aggiunto.
  - Costruire un ecosistema collaborativo con partner specializzati per offrire soluzioni complete e prodotti finiti ai Clienti finali.
4. **Gestione sostenibile:**
  - Ridurre l'impatto ambientale attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, in linea con i requisiti ISO 14001.



- Monitorare e ottimizzare il consumo di risorse, promuovendo l'efficienza energetica e l'utilizzo di materiali riciclabili.

### **Impegni verso il Cliente**

La soddisfazione del Cliente rappresenta il nostro obiettivo primario. Per conseguirla:

- Ascoltiamo attentamente le esigenze del Cliente e proponiamo soluzioni innovative per soddisfarle.
- Appliciamo rigorosi controlli di qualità in ogni fase del processo produttivo, garantendo affidabilità, precisione e sicurezza.
- Promuoviamo un approccio proattivo alla risoluzione dei problemi, assicurandoci che le nostre proposte siano coerenti con i principi di eccellenza operativa e sostenibilità.

### **Valori Aziendali Fondamentali**

OMCM si impegna a rispettare e perseguire i seguenti valori:

- **Sicurezza:** Tuteliamo la salute e la sicurezza sul lavoro, integrando soluzioni progettate per garantire condizioni operative sicure per i nostri dipendenti e Clienti.
- **Qualità:** Offriamo prodotti e servizi che rispondono ai più alti standard qualitativi, conformi ai requisiti IATF 16949 e alle normative applicabili.
- **Integrità ed etica:** Svolgiamo le nostre attività con il massimo livello di correttezza e trasparenza.
- **Sostenibilità:** Implementiamo pratiche responsabili per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e promuovere uno sviluppo industriale sostenibile.
- **Crescita e innovazione:** Investiamo nelle persone, nelle competenze e nelle tecnologie per garantire uno sviluppo continuo e una maggiore competitività.

### **Miglioramento Continuo**

Perseguire il miglioramento continuo è il nostro motore di crescita. Attraverso un sistema di gestione integrato conforme alla IATF 16949:

- Monitoriamo costantemente le prestazioni aziendali mediante indicatori chiave (KPI).
- Identifichiamo opportunità di ottimizzazione nei processi produttivi e gestionali.
- Coinvolgiamo tutti i dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e nella promozione di una cultura orientata all'innovazione.

OMCM Srl si impegna a consolidare la fiducia dei propri Clienti e Fornitori, creando valore e sostenendo la crescita reciproca nel pieno rispetto dell'ambiente e delle normative applicabili.

Data aggiornamento: 13/01/2025

Approvata da 